



Datos **W** danielgomeztarragona.com
📍 C/ Francisco Navacerrada, 53 - Local izq. 28028 Madrid
📞 91 355 94 91
✉ info@dicendi.com
📅 21 de junio de 1973

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2008 - actualidad

Dicendi Comunicación

Fundador y director ejecutivo.
Planner estratégico y creativo.

- **Dicendi** (Agencia consultora de branding y marketing responsable).



- **Edamel** (Consultoría y desarrollo editorial).



- **La Ideadora** (Investigación de mercados e innovación).



1992 - 2008

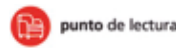
Grupo Santillana
Santillana Educación



- Jefe de Marketing Directo y Responsable de Investigación de Mercados, gestionando un equipo de doce personas, (2006 - 2008).
- Coordinador senior de Comunicación y Marketing, (2004 - 2006).

Punto de Lectura

Editor / Jefe de Producto, (2000 - 2003).



Crisol

Responsable de sección: libros y discos / vídeos, (1992 - 2000).



OTRAS EMPRESAS E INSTITUCIONES

Además de las empresas anteriormente mencionadas, he trabajado con las siguientes empresas e instituciones.

Colaboración mensual continuada:



Por proyectos:



 **FORMACIÓN PRINCIPAL****Marketing y comunicación:**

- **Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado**, por la UOC, (2008).
- **Diploma Superior en Marketing relacional, directo e interactivo** por ESIC-ICEMD, (2008).
- **Titulación universitaria en Marketing e Investigación Comercial**, por la UOC, (2003 - 2005).
- **Programa de formación editorial «Potenciales Senior»**, dentro del Grupo Santillana, (2004).
- **Master en Edición**, por ICAI-ICADE / Santillana, (1998 - 1999).

Administración de empresas y Derecho:

- **Licenciado en Derecho**, por la UOC, (2005).
- **Master PDD - Programa de Desarrollo Directivo**, impartido por IESE, (2002).
- **MBA - Master en Dirección y Gestión de Empresas**, por IDE-CESEM, (2002 - 2003).
- **Curso Superior en Dirección Empresarial** impartido por el Instituto de Formación Empresarial, IFE, de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, (1999 - 2000).
- **Técnico Superior en Responsabilidad Social Corporativa**, por Euroinnova, (2008).

 **FORMACIÓN DIGITAL**

Web: Desarrollo de Aplicaciones Web, ciclo de grado superior por la UOC (cursando).

Traffic Management: SEO, SEM y Display a nivel medio-alto. Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, Twitter) a nivel avanzado / profesional.

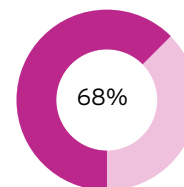
E-mail Marketing: Experto en diseño y ejecución de estrategias de e-mailing.

CMS / blogs: Nivel profesional de Wordpress, Blogger y Tumblr.

Ofimática: Entorno Windows, Office e Internet a nivel avanzado / profesional.
Entorno iOS a nivel usuario.

 **FORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

- **Curso elaboración de Memorias de Sostenibilidad**, por ISM, (2018).
- **Curso monográfico de Técnicas de Ventas**, por CEF, (2018).
- **Oratoria con PNL**, por Instituto Potencial Humano, (2017).
- **Practitioner en PNL**, por The School of Change, (2015 - 2016).
- **Curso certificado por el GRI de Elaboración de Memorias de Sostenibilidad**, según la versión G4 de las directrices GRI, (2015).
- **Curso de Content Marketing**, por ESIC, (2015).
- **Curso de Wordpress**, (2015).
- **Curso de Comunicación eficaz y relaciones humanas**, por Dale Carnegie, (2014).
- **Curso de Presentaciones de alto impacto**, por Dale Carnegie, (2013).
- **Curso de Periodismo Digital**, por Euroinnova, (2013).
- **Curso de Analítica Web**, por el Instituto de Marketing Online, (2013).
- **Curso de Mobile Marketing**, por el Instituto de Marketing Online, (2013).
- **Formador de formadores**, por Euroinnova / UNESCO, (2011).
- **Curso monográfico de Habilidades Directivas**, por CEF, (2007).
- **Curso de Artes Gráficas**, por el Centro Etaf, (2004 - 2005).
- **Training de Habilidades Directivas**, desarrollado por Krauthammer Internacional para el colectivo «alto potencial» del Grupo PRISA, (2003).
- **Gestión de Proyectos Editoriales**, curso impartido por Publish, (2002).
- **Curso Superior de Técnico en Marketing**, por CEF, (2001).
- **Curso de Producción Editorial**, impartido por el Grupo Santillana, (2001).
- **Curso de atención al cliente y habilidades comerciales**, impartido por AVAN Consultores para la cadena Crisol, (1999).

 **IDIOMAS**

Inglés:
Nivel: Upper Intermediate.

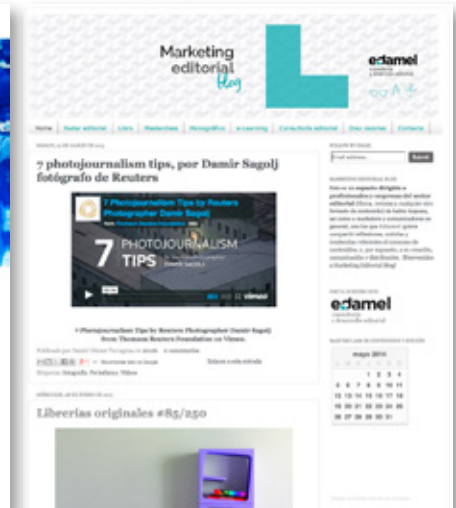
**ALGUNOS HITOS PROFESIONALES**

- Creador del concepto go!ODS. Los Reconocimientos go!ODS tienen por objetivo reconocer y apoyar a aquellos proyectos innovadores que contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.
- Consultor estratégico y operativo de la Dirección de Comunicación y Marketing Corporativo de PRISA, desde 2011.
- Consultor estratégico y operativo de la Dirección de Comunicación y Marketing del Pacto Mundial España, desde 2014.
- Creador de la publicación y microsite *Turismo Responsable*, proyecto conjunto de la Organización Mundial del Turismo y la Red Española del Pacto Mundial. 2016.
- Consultor estratégico y operativo desde 2016 de ATAM, y su marca ViveLibre.
- Creador y editor ejecutivo del nuevo periódico digital del Colegio de Médicos: medicospacientes.com.
- Editor ejecutivo (papel, digital y microsite), desde 2009, del *Informe de Sostenibilidad* de PRISA.
- Creación y gestión del proyecto de formación editorial: Edamel Training.
- Consultor y coordinador del «Mapa de la Cooperación Vasca» para la Agencia Vasca de Cooperación para el Desarrollo.
- Autor del estudio desde 2012 y gestor editorial de «Open Retail Compass».
- Consultor en el proyecto de cambio de imagen y posicionamiento de PRISA.
- Autor y consultor de los cursos en modalidad e-learning: Marketing on-line, Marketing Editorial, Campañas de e-mail marketing, Marketing relacional, directo e interactivo, e Investigación de Mercados en Iniciativas Empresariales.
- Creador de infinidad de websites, como por ejemplo: cnpvida.es, delacámara.com, lavachel.com, integridad.org.es, turismoyods.org, etc.
- Profesor de Marketing de Clientes en ESERP.
- Profesor de Marketing de Entertainment Business en ESIC.
- Profesor de marketing en MSMK - Madrid School of Marketing.
- Creador de planes de marketing y de campañas de comunicación para empresas de formación como Pueblo Inglés e Índice Formación.
- Desarrollo de manuales formativos.

- Creación y gestión de proyectos/contenidos culturales en Dicendi.
- Creación del Máster en Edición y Gestión de Contenidos Culturales en el Colegio Editorial del Instituto Superior de Arte · I|Art.
- Dirección de la creación de imagen e identidad corporativas de distintas empresas como, por ejemplo: PRISA INN, Red de Intérpretes Culturales, Arteting, Castroquílame, DLC, Skenna, Arzúa, QMT, etc.
- Profesor invitado de Marketing de Revistas en la Universidade Autónoma de Lisboa y en el Museu da Presidência da República, también en Lisboa (Portugal).
- Puesta en marcha del Colegio Editorial en el Instituto Superior de Arte · I|Art, con la creación e impartición de cursos.
- Fundador de Dicendi Comunicación S.L., que cuenta con las marcas Dicendi y Edamel.
- Responsable del diseño y ejecución de distintas investigaciones de mercado editoriales: imagen y posicionamiento, producto, comportamiento del profesorado, etc.
- Proyecto, ejecución y dirección del programa de Fidelización, e-vocación, de Santillana Educación para su profesorado cliente.
- Gestor de un equipo de doce personas en la Jefatura de Marketing Directo de Santillana.
- Integrante del equipo gestor de las Convenciones Nacionales de Ventas de Santillana.
- Participante en las Jornadas de Producto de Santillana para su red comercial, como redactor de fichas de producto y ponente.
- Proyecto, ejecución y dirección de la Intranet Comercial de Santillana Educación.
- Creación y gestión de BB. DD. de profesores de todo el territorio nacional.
- Gestión de campañas integrales de comunicación y marketing: Vacaciones Santillana, Santillana Cuadernos, Proyecto educativo de Primaria, Pueblo Inglés, I|Art, etc.
- Editor responsable de siete colecciones de Punto de Lectura en un mismo momento: Actualidad, Alternativas, Ciencia-ficción, Cine, Clásicos, Ensayo y Referencia.
- Lanzamiento de la colección de Clásicos en la editorial Punto de Lectura.
- Crisol, del almacén a la subgerencia de tienda.

OTROS DATOS DE INTERÉS

- Desde los ocho años hasta los veintitrés baloncestista, jugando con el Club Estudiantes de Madrid hasta los veinte. Después, entrenador de equipos con jugadores de edades entre 14 a 18 años, (1993 - 1998).
Autor de los blogs:
Marketing responsable (www.marketingresponsable.com)
Marketing editorial (www.marketingeditorial.es)
Autor del libro Marketing editorial: cómo satisfacer las necesidades de los lectores de libros, coeditado por ESIC y Pirámide (Grupo Anaya) en 2010.
Autor de cursos en modalidad e-learning: Marketing on-line, Marketing editorial, Campañas de e-mail marketing, Marketing relacional, directo e interactivo, e Investigación de mercados; creadas para INICIATIVAS EMPRESARIALES.
Profesor de marketing en ESIC, ESERP, MSMK, en materias como creación de empresas, plan de marketing, marketing de clientes, marketing on-line o e-mail marketing.
Director académico, coordinador y profesor del Colegio Editorial del Instituto Superior de Arte · I|Art, desde el año 2008 hasta 2013. Asimismo, profesor del Colegio de Gestión en esta misma escuela de negocios culturales.
Conferenciante de marketing en distintos foros, entre los que destacan el Encuentro Internacional de Marketing Editorial en Bogotá (Colombia), donde impartí la conferencia inaugural.
Autor de distintos artículos como, por ejemplo, «Marketing cultural» (revista Innovativia) o «Coolhunting editorial» (revista Delibros).
Profesor invitado de marketing editorial (periódicos y revistas) en varias empresas de formación y escuelas de negocio como, por ejemplo, Media XXI (Portugal).
Clases de Teatro, con el objetivo de desarrollar la expresión, potenciar la capacidad comunicativa, aumentar la sociabilidad y el trabajo en equipo, (2006 - 2007).
Socio-fundador de Acelera Labs S.L., empresa consultora de innovación y emprendimiento, y actual gestora del coworking The Shed Co.
Profesor de Branding y de Marketing Digital en The Shed Co School.



Más ejemplos de mis proyectos profesionales en: www.dicendi.com y www.edamel.com